

2016年9月29日

報道関係各位

 日本リテールファンド投資法人  
 三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社

## 新専門店街「zoro」(ゾロ)誕生!「ならファミリー」が生まれ変わる

### 11月1日(火) AM10:00 グランドオープン

日本リテールファンド投資法人は、保有する商業施設「ならファミリー」(以下、「当施設」)へ約50億円投資し、大規模リニューアルいたします。

当施設は、日本初の2核1モールのショッピングセンターとして1972年にオープンして以来、近鉄百貨店、イオンといった核テナントを含む豊富な店舗構成、近鉄大和西大寺駅徒歩3分という好立地によって、奈良市内はもちろん奈良県内や大阪東部などからも多くのお客様にお越しいただき、皆さまに愛される商業施設へと成長してまいりました。

今後更なる成長のために、当施設として2015年10月から『REBORN PROJECT』(以下、「当プロジェクト」)を立ち上げ、今回の大規模リニューアルを進めてまいりました。当プロジェクトでは、従来の郊外型商業施設から、都市型商業施設にも匹敵するハイクオリティ商業施設への転換を図り、年間売上高480億円達成を目標としております。

当プロジェクトの中核施策は、専門店ゾーン拡大にあわせた新専門店街「zoro」の誕生です。奈良県初出店のブランドをはじめ、高感度なファッションテナントや大型生活雑貨テナントなど、新たに55店舗がオープンいたします。

また、店舗の刷新に加え、施設環境デザインも大きく刷新いたします。コンセプトは、奈良らしさを追求した「大和モダン」です。奈良の象徴「天平文化」の美を現代的に翻訳し表現した環境デザインへ当施設全体を刷新いたします。当施設は、格調高い「大和モダン」の世界の中で、ゆったりと時を過ごしながら、独自のお買い物体験を提供し続ける施設へ生まれ変わります。

#### 『REBORN PROJECT』 <トピックス>

- 新しい「ならファミリー」のロゴの策定
- 専門店ゾーンの拡大と新専門店街「zoro」の誕生
- ハイクオリティ商業施設に相応しい施設内環境に刷新
- ターゲット層に合わせたテナント構成の大幅な見直し

※ 核テナントである「近鉄百貨店」「イオン」のリニューアルについては別添資料をご確認ください。

■ 新しい「ならファミリー」のロゴの策定



ロゴマークを旧来のものから刷新いたします。開業以来の象徴としてきた「らくだ」のアイコンであるコブをグラフィックモチーフとして取り入れ、天平から続く「書」の美的感覚を掛け合わせるにより現代的なファッションとしての世界観を表現しています。

■ 専門店ゾーンの拡大と新専門店街「zoro」の誕生

専門店ゾーンが拡大し、新専門店街「zoro」が誕生します。「zoro」の名称は、施設全体を包む「大和モダン」の雰囲気の中を「そぞろ歩く」というところから、回遊性の高い、高感度なハイクオリティ商業施設を象徴する愛称として命名いたしました。



■ ハイクオリティ商業施設に相応しい施設内環境に刷新

リニューアル後の当施設の環境デザインコンセプトは、奈良らしさを追求した「大和モダン」です。当プロジェクトに賛同頂き、全体クリエイティブ監修を谷川じゅんじ氏に、デザイン計画を小坂竜氏に依頼、奈良の象徴「天平文化」の華を現代的に翻訳、ファッションナブルな空気感を演出し、施設イメージを大幅刷新いたします。

<環境デザイン デザイナー>



**谷川 じゅんじ**  
2002年、空間クリエイティブカンパニー・JTQを設立。エキシビジョン、パビリオン、宮装飾美術館 Kansei 展、平城遷都1300年祭記念薬師寺ひかり絵巻。



**小坂 竜**  
1960年東京都生まれ。84年武蔵野美術大学造形学部建築学科を卒業、株式会社乃村工藝社入社。「マンダリン オリエンタル東京」のメインダイニング「新丸ビル」環境デザインなどで活躍

【1階 施設吹き抜け（らくだ広場）・中央通路】

施設吹き抜け、中央通路のデザインモチーフは“量感(りょうかん)”です。

肉感的でスケールアウトした造形がつくるヴォリュームの美しさ、彼の時代に大和が残した美をたどります。



1階 中央通路 ※イメージパース



1階 施設吹き抜け（らくだ広場）  
※イメージパース

らくだ広場には、新しいならファミリーを祝い、当施設の象徴である「ポコラ」（らくだのモニュメント）が装いも新たに帰ってきます。

※ 11月1日（火）実施のグランドオープン オープニングセレモニーで初公開いたします。

【1階 パウダールーム新設】

私の“庵（いおり）”をテーマに女性に優しいパウダールームを1Fに新設いたしました。



1階 パウダールーム ※イメージパース

**【1階】**

1階のデザインモチーフは“格（ごう）”です。  
質朴な趣の奈良の格天井が銀を纏い和洋新古独特の中世的なイメージを表現しています。



1階 ※イメージパース

**【2階】**

2階のデザインモチーフは“沙（しゃ）”です。  
シルクロード、遥か平城の都を目指し、范々として累々たる金の峰を超える様を表現しています。



2階 ※イメージパース

**【3階】**

3階のデザインモチーフは“傘（かさ）”です。  
日本のディティールに見る趣と、美しさと共に傘の連なりに包まれます。



3階 ※イメージパース

**【4階】**

4階のデザインモチーフは“旅路（たびじ）”です。  
東の果てから終着の地までシルクロードを旅するらくだの絵巻を表現しています。



4階 ※イメージパース

## ■ ターゲット層に合わせたテナント構成の大幅な見直し

リニューアル後の当施設では、ターゲット層と合わせた高感度なセレクトショップテナントや集客力ある大型テナントを誘致することで、ハイクオリティ商業施設としての競争力を確保いたします。具体的には、奈良県初出店を含む 55 店舗が新規オープンいたします。

### <新規オープン（移転・改装含む）テナント一覧 1階～3階>

※ブルーバックが“奈良県初出店”のテナントになります。

階数	ブランド名	カテゴリー	新店舗	奈良県初
1階	Afternoon Tea LIVING	生活雑貨	移転	
1階	Cosme Kitchen Market	ヘルス&ビューティ	○	○
1階	SACRAMENT FIG	レディス/メンズ/カバン&靴	○	○
1階	gelato pique	レディス	○	○
1階	Paolo bottoni	アクセサリ/服飾雑貨	○	○
1階	BEAMS ※2017年春オープン予定	レディス/メンズ/服飾雑貨	○	○
1階	Figaro AVEDA	美容院・自然化粧品	○	○
1階	舞スタイル	呉服	○	○
1階	Mila Owen	レディス	○	○
1階	russet	レディス/カバン&靴/服飾雑貨	○	○
2階	YEVS -supply-	レディス/メンズ	○	
2階	WASH	レディス/服飾雑貨	移転	
2階	靴修理・合カギ PLUSONE	サービス(靴修理・合カギ)	移転	
2階	gram	飲食店	○	○
2階	Dessin	レディス/メンズ/ファミリー	○	○
2階	Boogie	レディス	移転	
2階	PLST	レディス/メンズ/服飾雑貨/アクセサリ	移転	
2階	BAYFLOW	レディス/メンズ/服飾雑貨/生活雑貨	○	○
3階	earth music&ecology natural store	レディス	○	
3階	AMERICAN HOLIC	レディス/服飾雑貨	○	
3階	アンノ・ヌーボー	レディス	移転	
3階	ヴォーチェ	レディス	移転	
3階	unico	インテリア/雑貨	○	○
3階	MUK MOCABROWN	アクセサリ/服飾雑貨	○	○
3階	お化粧品パーク はるみちや	ヘルス&ビューティ	移転	
3階	grove	レディス/カバン&靴/服飾雑貨	○	
3階	Samansa Mos2	レディス/生活雑貨	○	
3階	Charlotte	レディス/カバン&靴/服飾雑貨	○	
3階	SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH	レディス/メンズ	○	
3階	Design Tshirts Store graniph	レディス/メンズ/ファミリー	○	
3階	DoCLASSE	レディス	○	○
3階	niko and ...	レディス/メンズ/家具雑貨/カフェ	○	
3階	fitfit	婦人靴	○	○
3階	Francfranc	生活雑貨/服飾雑貨/家具	○	
3階	ラ・レーヌ	レディス/カバン&靴/服飾雑貨	移転	
3階	らんぶる	喫茶	改装	
3階	LEAF	生活雑貨/レディス	○	
3階	LOWRYS FARM	レディス	移転	

**<新規オープン（移転・改装含む）テナント一覧 4階>**

※ブルーバックが“奈良県初出店”のテナントになります。

階数	ブランド名	カテゴリー	新店舗	奈良県初
4階	アイシティ	コンタクトレンズ	移転	
4階	WEGO	レディス/メンズ/服飾雑貨	移転	
4階	ABC-MART	レディス/メンズ/カバン&靴/服飾雑貨	移転	
4階	OPTIQUE PARIS MIKI	メガネ	移転	
4階	COLLECTORS	服飾雑貨	○	○
4階	サックスパーアナザーラウンジ	カバン&財布	移転	
4階	G-LAND EXTREME	メンズ・キッズ・ゴルフウェア	○	○
4階	ジュンク堂書店	書籍	○	○
4階	TiCTAC	腕時計	○	○
4階	Perfect Suit FAcTory	メンズ/レディス/カバン&靴	○	
4階	パーン・ハナ	タイ王宮式リラクゼーション	移転	
4階	Beauty Face GRANDE	ヘルス&ビューティ	移転	
4階	帽子屋 Flava	帽子	○	
4階	まつ毛エクステ専門店 Beauty*eyelash Extention&Care	ヘルス&ビューティ	移転	
4階	無印良品	レディス/メンズ/服飾雑貨/生活雑貨/食品（歌謡、調味加工、飲料）	○	
4階	ユニクロ	メンズ/レディス/ファミリー	移転	
4階	Right-on	メンズ/レディス/キッズ	○	

奈良県初出店 19店舗


**環境・省エネルギー対策への取組み**

日本リテールファンド投資法人では、環境や社会全体のサステナビリティ（持続可能性）を確保するための施策を進めています。当施設においても各種取り組みを行ってまいりましたが、その結果のひとつとして、2014年11月にDBJ Green Building 認証（評価ランク：4つ星＝極めて優れた「環境・社会へ配慮」がなされたビル）の評価を受けました。

今回のリニューアルでは、環境・省エネルギー対策への取組みとして、すべての共用部照明のLED化等を実施することで、さらなる環境負荷低減を実行しています。



DBJ Green Building 認証制度とは、環境・社会への配慮がなされた不動産（「Green Building」）を支援するために、平成23年4月に日本政策投資銀行（DBJ）が創設した認証制度です。対象物件の環境性能に加えて、防災やコミュニティへの配慮等を含む様々なステークホルダーへの対応を含めた総合的な評価に基づき、評価・認証されます。

<ならファミリー概要>

- 所在地 奈良市西大寺東町二丁目 4 番 1 号
- 事業者 日本リテールファンド投資法人
- 施設管理運営 イオンモール株式会社
- 出店店舗数 約 120 店舗  
核テナント：近鉄百貨店（地階～6 階）、イオンスタイル（地階～2 階）
- 建物規模 地上 7 階（屋上含む） 地下 1 階
- 敷地面積 約 29,000 m<sup>2</sup>
- 延床面積 約 116,000 m<sup>2</sup>
- 総賃貸面積 約 83,000 m<sup>2</sup>
- 駐車台数 約 2,000 台
- 駐輪台数 約 1,100 台
- 開店日 1972 年 3 月 14 日（全面建て替え 1992 年 11 月 14 日）
- 公式 HP <http://www.narafa.jp/>
- 営業時間
 

zoro	10:00～20:00（予定）（1 階～5 階）
	※2016 年 11 月 1 日より変更。従前は、10:00～21:00
フードコート	10:00～21:00（地階）
レストラン	11:00～22:00（6 階）
近鉄百貨店	10:00～20:00（地階～6 階）
イオンスタイル	8:00～22:00（食品 地階）
	※2016 年 9 月 30 日より変更。従前は、7:00～22:00
	9:00～22:00（物販 1 階・2 階）

<ならファミリー 位置図>



### 日本リテールファンド投資法人について

日本有数の総合商社である三菱商事株式会社と世界最大級の金融グループである UBS アセットマネジメント A.G. との合併会社である三菱商事・ユービーエス・リアルティ株式会社が運営する不動産投資信託（J-REIT）。全国の優良な商業不動産に長期投資運用し、保有資産は 93 物件、取得資産残高約 8,485 億円（2016 年 8 月末時点）。

※ 個別に当施設内取材を受け付けております。グランドオープン直前でのご案内になりますがご希望の場合は以下、ならファミリーPR 事務局までお問い合わせ願います。

#### 〔本件に関するお問い合わせ窓口〕

ならファミリーPR 事務局（オズマピーアール関西支社内） 担当／吉田、木村  
〒541-0042 大阪市中央区今橋 2-4-10 大広今橋ビル 8 階  
TEL. 06-6205-9800 FAX. 06-6205-9801 MAIL. [narafa@ozma.co.jp](mailto:narafa@ozma.co.jp)